



FILIADA À FACESP



**ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL**

PARANAPANEMA



Associação Comercial Industrial e Agropecuária da Estância Turística de Paranapanema



palestra
METAS QUE
DESAFIAM

Pág. 3

Fique Sabendo

Pág. 2

**Cresce fatia de famílias
endividadas e sem
condições de pagar contas**

Pág. 4

**Senado aprova criação
de documento único,
com RG, CPF e título**

Pág. 4

**6 tendências de
negócios em
alta na crise**

Pág. 5

**Receita
Lasanha Fácil**

Pág. 6

**Aciapar
e Sebrae/Botucatu-SP
realizam curso de
treinamento de vendas**

Pág. 7

Diretoria**Diretor Presidente**

Fábio José da Rocha Soares

Diretor Vice Presidente

Antonio Luiz Gonçalves Mira

Diretor 1º Tesoureiro

Jair Augusto Santiago

Diretor 2º Tesoureiro

Jose Luiz Stadelmann

Diretor Secretário

Raimundo Oliveira de Arruda

Presidente da FACESP

Alencar Burti

Presidente da RA-10

Ernesto Melo Bonilha

Fique Sabendo!

- SEBRAE Móvel estará atendendo em nossa cidade no dia 04 de maio na Praça da Matriz de Paranapanema, venha fazer uma visita tirar suas dúvidas empresariais;
- ATENÇÃO: Nossa promoção está em processo de finalização no mês de maio se não tivermos nenhum imprevisto iremos começar a promoção "ACIAPAR 2017 PARANAPANEMA AQUI VOCÊ MORAAQUI VOCÊ COMPRA"
- Mês de maio é mês das mães, aproveite esta data para aquecer suas vendas;
- Dia 09 de maio é feriado e municipal.
- Estamos tentando formar um ônibus para levar os empresários fazer compras em São Paulo, os interessados entrar em contato conosco;
- A Aciapar está com o sistema SRC (sistema de cobrança) para melhor auxiliar seus associados no recebimento e cobrança do seus clientes inadimplentes.
- Informamos aos associados que estamos incluídos o nome dos devedores com AR (para os sócios que tem interesse) e enviando somente a carta de aviso também, fica a escolha do associado, dúvidas entrar em contato com nossa equipe;
- Encerramos a edição de nosso informativo todo dia 18 de cada mês, matéria fotos ou sugestão enviar até esta data.

Mãe, exemplo de mulher

Mãe, você é um exemplo de mulher: conselheira, amiga, companheira, exemplo de amor e persistência. Por isso é mais que merecido que exista um dia para te homenagear.

Quero aproveitar esse segundo domingo de maio para lembrar que eu te amo, e sobretudo, agradecer a Deus por ter me colocado em seu ventre. Obrigada por estar ao meu lado quando preciso chorar e por me fazer sorrir logo em seguida.

Você é a prova de que amor incondicional existe. Desculpe as minhas falhas e aceite as minhas palavras como celebração deste dia. Feliz Dia das Mães!

**e-mails**

aciapar_@hotmail.com
aciapar.agro@hotmail.com
marketing@aciapar.com.br
gerencia@aciapar.com.br

Site

www.aciapar.com.br



aciapar



(14) 99738-1320

Rua Francisco Alves
de Almeida, 605
Paranapanema

Fone: (14) 3713. 1160
Fax (14) 3713.1066

Rua das Copaíbas,
nº 82 - Sala B
Campos de Holambra
Fone/Fax (14) 3769.1880.



ESCRITÓRIO CONTÁBIL E DESPACHANTE BOM SUCESSO

CRC-SP 2223

Fone**(14) 3713.1383****Fax****(14) 3713.1251**

Rua Cap. Totó Duarte, 305 - Centro - Paranapanema - SP
E-mail: escritoriobs@hotmail.com.br



FONE: (14) 3769-1331

E-mail: drogariasrdc@hotmail.com

Av. das Posses, 229 - Campos de Holambra - SP

VEM AÍ!!! SENSACIONAL PALESTRA



A ACIAPAR, visando qualificar nosso empresário e seus colaboradores traz para seu associado, sensacional palestra “METAS QUE DESAFIAM” com o sensacional palestrante Douglas T. Silva, palestra dia 10/05 a partir das 20hs no Gringos Hotel e Restaurante, entrada apenas 02 kilos de alimento (somente arroz, óleo, leite) que será doado para a APAE de Paranapanema. Atenção vagas limitadas, convites antecipados na ACIAPAR de Paranapanema e de Campos de Holambra.

VENDE-SE

A ACIAPAR VISANDO A COMPRAR UMA PROPRIEDADE MAIS NO CENTRO DA CIDADE, COLOCA A VENDA O PRÉDIO NA RUA ELIZARIO PEREIRA DE MELO, 25 (Sala de Treinamentos da Aciapar)
Interessados entrar em contato pelo telefones
(14) 3713-1160

REDE
TOP
Drogarias

E- mail: drogaholanda@hotmail.com

Avenida das Posses, 130
Campos de Holambra

DROGA HOLANDA
3769-1551

Cresce fatia de famílias endividadas e sem condições de pagar contas

Alta de 1,7 ponto percentual de fevereiro para março encerra três meses de queda sequencial, diz FecomercioSP.

A proporção de famílias paulistanas endividadas subiu em março ante fevereiro, bem como aumentou a inadimplência nessa mesma base de comparação, de acordo com pesquisa da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo (FecomercioSP), divulgada nesta quarta-feira (12).

No mês passado, 50,2% das famílias consultadas no levantamento declararam ter algum tipo de dívida, uma alta de 1,7 ponto percentual na comparação com fevereiro, encerrando três meses mostrando queda na medição sequencial.

“Depois do uso dos recursos

adicionais do décimo terceiro salário para quitar as dívidas era natural que o número de famílias endividadas voltasse a subir”, disse em nota a assessoria econômica da FecomercioSP.

Frente a março de 2016, porém, houve queda de 1,4 ponto, conforme a Pesquisa de Endividamento e Inadimplência do Consumidor (PEIC). Para a entidade, tal resultado reflete ainda o conservadorismo dos consumidores que, diante da crise econômica e do receio do desemprego, estão avessos à tomada de crédito.

Em números absolutos, a pesquisa mostrou que o total de famílias endividadas passou de 1,873 milhão em fevereiro para 1,941 milhão em março. Em março de 2016, esse número era de 1,979 milhão.

O endividamento foi maior entre as famílias que ganham até dez salários mínimos.

A proporção de famílias com contas em atraso atingiu 17,5% em março, alta de 1,0 ponto na comparação com fevereiro, mas caiu frente ao mesmo período do ano passado, quando registrava 18,4%, mostrou a pesquisa.

Também voltou a subir a fatia de famílias que não terão condições de pagar as contas no próximo mês, a 8,7% em março – maior patamar desde outubro de 2006. Em fevereiro, esse percentual era de 8,4% e em março de 2016, de 6,7%. A maior proporção de contas em atraso foi percebida também nas famílias com renda de até dez salários mínimos.

Senado aprova criação de documento único, com RG, CPF e título

Proposta agora segue para sanção do presidente Michel Temer, a última etapa antes da criação.

O Senado aprovou nesta terça-feira, 11, a criação de um banco de dados que unificará a identificação de todos os brasileiros, além de um documento que integrará RG, CPF e título de eleitor.

A proposta segue para a sanção do presidente Michel Temer. Caso seja sancionado, o Documento de Identificação Nacional (DIN) terá validade em todos os Estados.

O DIN dispensará a apresentação de todos os documentos que nele sejam mencionados – entre os principais, só a Carteira Nacional de Habilitação (CNH) não está previamente incluída.

Pelo texto, a primeira via do novo registro será gratuita, emitida pela Casa da Moeda.

Já a base, chamada Identidade Civil Nacional (ICN), utilizará os dados biométricos da Justiça Eleitoral, além do Sistema Nacional de Informações de Registro Civil (Sirc) e da Central Nacional de Informações

do Registro Civil, criados pelo Poder Executivo Federal e pelo Conselho Nacional de Justiça, respectivamente.

Outras informações devem vir dos institutos de identificação dos Estados e do Distrito Federal, além do Instituto Nacional de Identificação, mantido pela Polícia Federal. A base de dados do novo documento de identificação será armazenada e gerida pelo Tribunal Superior Eleitoral (TSE).

O relator da proposta, senador Antonio Anastasia (PSDB-MG), destacou que a ICN vai permitir a criação de uma única identidade para todos os brasileiros.

“Esse cadastro nacional vai dar mais confiabilidade aos documentos. Porque sabemos que hoje, sem dados biométricos, a carteira de identidade que é extraída nos Estados, lamentavelmente, acaba servindo à falsidade e, até mesmo, a atos ilícitos e criminosos.”

O senador Randolfe Rodrigues (Rede-AP) declarou que o novo documento vai ajudar na desburocratização do País. “Nós temos vários documentos de identificação e de registro civil. Certidão

eleitoral, o título eleitoral, a carteira de identidade e o Cadastro de Pessoas Físicas. Com a criação da Identidade Civil Nacional, o Senado dará uma contribuição para modernizar e facilitar a vida do cidadão brasileiro.”

Comitê

Será criado ainda o Comitê da ICN, que decidirá o padrão biométrico, a regra de formação do número do documento, os documentos necessários para a expedição e os parâmetros técnicos e econômicos dos serviços de conferência de dados que envolvam a biometria do novo registro. Os dados biométricos serão sigilosos e protegidos pela legislação.

O texto determina também a criação do Fundo da Identificação Civil Nacional (FICN), para constituir recursos para o desenvolvimento e manutenção da ICN. O TSE ficará responsável pelo cronograma de implementação do banco de dados e pela coleta das informações biométricas. As informações são do jornal O Estado de S. Paulo.



Avenida das Posses, s/nº - Campos de Holambra
Tel: (14) 3769-1020 - e-mail: holambra@redegraal.com.br



Graal Holandês - Rodovia Raposo Tavares, km 245
Fones: (14) 3713-1325 - 3713-1703
tibirica.posto@redegraal.com.br

6 TENDÊNCIAS DE NEGÓCIOS EM ALTA NA CRISE

A mudança no comportamento do consumidor impulsiona empresas de reforma, por exemplo

Brechós e consertos de roupas crescem mesmo com a crise.

Segundo dados do IBGE, mais de 10 milhões de brasileiros estão desempregados. Para muitas pessoas, o empreendedorismo vira uma opção de geração de renda. “O momento de crise não é um momento de chorar. É de olhar para as oportunidades”, diz Fabiano Nagamatsu, consultor do Sebrae-SP. Em toda oportunidade, no entanto, rende bons resultados em tempos de economia em baixa. “Em tempos de crise, o mundo segue em frente. O que muda é a velocidade e a direção do consumo”, afirma Alessandro Saade, docente do MBA in Innovation Management da BSP – Business School São Paulo.

Por isso, é importante pesquisar e planejar antes de investir em um novo negócio. “No momento de turbulência, o empreendedor que consegue planejar e inovar corre menos risco”, diz Nagamatsu. Confira a seguir seis tendências de negócios para a crise.

1. Brechós

Um dos efeitos mais graves da crise é a diminuição do consumo. Quase todo mundo diminuiu os gastos e está cortando compras desnecessárias. “Um mercado que tem crescido, principalmente para o público da classe C, é o comércio de

brechó. O consumidor não compra mais as mesmas marcas que usava antes e já começa a aceitar itens seminovos ou reformados”, diz Nagamatsu.

2. Consertos e reformas

Assim como os produtos de segunda mão, o brasileiro mudou na hora de optar por uma reforma. Se antes a troca de um móvel, por exemplo, valia a pena. Hoje, a opção é reformar. “O mercado de consertos e reparos também cresce em várias áreas, como a de vestuário. Não só o público das classes C e D, mas a classe B tem buscado essa alternativa”, diz Nagamatsu.

3. Oficinas mecânicas

No mesmo raciocínio, o mercado de oficinas mecânicas se mantém aquecido. Com o corte no orçamento, fica mais vantajoso fazer a manutenção ou o reparo do veículo do que comprar um zero quilômetro. “As oficinas cresceram 26% no estado de São Paulo neste primeiro bimestre, comparado com o mesmo período de 2015. E a tendência é manter o volume em alta, afinal, a decisão é postergar a troca do carro e dar uma caprichada no atual”, diz Saade.

4. Atacado

Lojas que atuam no “atacarejo”, ou seja,

misto de atacado e varejo também têm apresentado bom desempenho na crise. “As famílias começaram a consumir nestes estabelecimentos buscando preços mais atrativos, migrando o consumo dos supermercados de bairro para o atacarejo”, afirma Saade.

5. Alimentação

A perda da empregada doméstica, fato crescente nos últimos três anos, fez crescer outro segmento: o de alimento para consumo domiciliar. “Comida congelada em porções ou entregues diariamente é um mercado que cresce bastante”, diz Saade. Outro segmento dentro do mercado de alimentação é de comida saudável. “A busca por uma vida mais saudável muitas vezes não exige gastar muito. Estamos vendo o crescimento de negócios que simplificam a vida e sejam naturais”, diz Nagamatsu.

6. Tecnologia

O avanço da tecnologia também mostra uma oportunidade. “As pessoas se tornaram mais hightech, não só os jovens, mas também os idosos. Usamos os smartphones para tudo, porque gera comodidade e praticidade”, diz Nagamatsu. Aplicativos e serviços digitais que possam facilitar a vida das pessoas sem custar muito têm mercado.



ELÉTRICA MIRVAI
(14) 3713-1617/ 3713-1376

Manutenção de Bombas
AnaugerAntenas Parabólicas



Rua Joaquim Vieira de Medeiros,
537 - Centro - Paranapanema
eletrica.mirvai@hotmail.com



Drogaria
Nossa Senhora
do Bom Sucesso

DISK ENTREGA
3713-1363

Rua Francisco Alves de Almeida,
534 - Paranapanema

Lasanha fácil

Ingredientes

Serve: 12

- 450 g de carne moída magra
- 800 g de molho de tomate pronto
- 900 g de queijo cottage
- 350 g de mussarela ralada
- 2 ovos
- 50 g de queijo parmesão ralado
- 2 colheres (chá) de salsa seca
- Sal e pimenta-do-reino moída a gosto
- 9 folhas de massa de lasanha
- 120 ml de água



Modo de preparo

Preparo: 20mins > Cozimento: 55mins > Pronto em: 1 hora 15mins

1. Refogue a carne moída em uma panela, em fogo médio. Escorra a gordura. Acrescente o molho de tomate e deixe cozinhar por 5 minutos.
2. Em uma tigela grande, misture o queijo cottage, 2/3 da mussarela, os ovos, a 1/2 do queijo parmesão ralado, a salsa seca, o sal e a pimenta-do-reino moída.
3. Para montar a lasanha, espalhe 3/4 de xícara do molho de tomate com carne moída sobre o fundo de uma forma refratária que meça 22x33 cm. Cubra o molho com 3 folhas de lasanha, com 1/3 do creme feito com os queijos e com mais 4 colheres de sopa do molho de tomate. Repita as camadas. Acabe de montar a lasanha colocando 3 folhas de massa, o restante do creme de queijo, o restante da mussarela e o restante do queijo parmesão. Coloque a água nas laterais da forma. Cubra a lasanha com papel alumínio.
4. Asse no forno preaquecido a 180°C por 45 minutos. Tire o papel alumínio e asse a lasanha por mais 10 minutos. Deixe a lasanha esfriar por 10 minutos e sirva-a em seguida.

Certificado Digital agora é na Associação Comercial



A Associação Comercial oferece
mais um grande benefício para
os Empresários de Candói e região.
Faça já o seu certificado com a gente.
Associados tem **DESCONTO.**

Horário de atendimento:
Segunda à sexta das 08:30 às 12:00
(com horário marcado)

Maiores Informações:

FILIADA À FACESP



**ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL**

PARANAPANEMA



NOVATEC
COPIADORAS

(14) 3733-4616 - 98124-7783
nova.teccopiadora@terra.com.br

Venda-locação e assistência em
copiadoras e impressoras a laser

Remanufatura completa
em cartuchos de toner

Venda de cartuchos de toner e
de tinta novos e compatíveis.



JORGE UEBI MALUF
REPRESENTANTE COMERCIAL

Rua Espírito Santo, 1.289
Avaré - São Paulo

- ♦ Contabilidade
- ♦ Fiscal
- ♦ Trabalhista



Nakayoshi
Assessoria Contábil Ltda



e-mail: nakayoshi@uol.com.br

Rua das Copaibas, 82 - Sala A - Campos de Holambra - Paranapanema - SP.

(14) 3769-1355 / 3769-1344
3769-1666 / 3769-1719

ACIAPAR E SEBRAE/BOTUCATU-SP

REALIZAM CURSO DE TREINAMENTO DE VENDAS



No último dia 18/07 foi concluído o curso na Medida: Gestão Estratégica de Vendas, uma parceria da ACIAPAR com o SEBRAE/BOTUCATU-SP, esse curso teve a duração de 16 horas de treinamentos voltado para área de vendas, e ainda duas horas de consultorias para as empresas participantes.

Gostaríamos de agradecer aos 19 participantes, e principalmente as empresas Mirvai, Eletro Junior Parapanema, Eletro Junior Holambra, Líder Eletromóveis Parapanema, Líder Eletromóveis Holambra, Auto Posto Graal Holambra, Auto Posto Graal Holandes, Loja São José, Steltenpack, JHS, Corfimp, e Luiz Carlos Pelicer.

Também deixar nossos agradecimento ao SEBRAE/BOTUCATU-SP, por mais essa parceria, lembrando que em:

Agosto dia 14/08 teremos a OFICINA FLUXO DE CAIXA (gratuito)

Em Setembro:

CURSO NA MEDIDA: GESTÃO FINANCEIRA

Carga horária: 20 horas, mais duas horas de consultoria na empresa

Valor do Curso: R\$ 260,00 parcela em 03 vezes.

Local e data: A partir do dia 11/09 local a ser definido.

Acipar 25 anos trabalhando pelo desenvolvimento



(14) 3769-1530 - Campos de Holambra

PARAPANEMA



COMERCIAL AGRÍCOLA H.P LTDA.

(14) 3769 9900

COMERCIAL AGRÍCOLA HP LTDA.

Site: www.hpagricola.com.br
e-mail: hp@hpagricola.com.br

(14) 3769-9900
Rua das Epíceas, 218 - Cx.Postal 388
Campos de Holambra - Paranapanema






Fones / Fax:
(14) 3769-1537
(14) 3769-1965

E-mail: construmaxh2@bol.com.br
Av. das Posses, 212 - Campos de Holambra
Paranapanema SP



- Abertura, Alterações e Encerramento de Inscrição: Produtor Rural e Empresas Jurídicas (Firmas)
- Contabilidade Rural, Comercial e Industrial
- Escrita Fiscal
- Folha de Pagamento
- Assessoria Empresarial e Organizacional
- Intermediação no aproveitamento do ICMS na produção rural

PABX 3769.1353 3769.1780
☎ 14 3769.1718 3769.1668

E-mail: aska.dc.holambra@uol.com.br
Site: www.escriptorioaska.com.br

Av. das Posses, 55 - C. P. 380 - CEP 18725-000- Campos de Holambra - Estância Turística de Paranapanema - SP